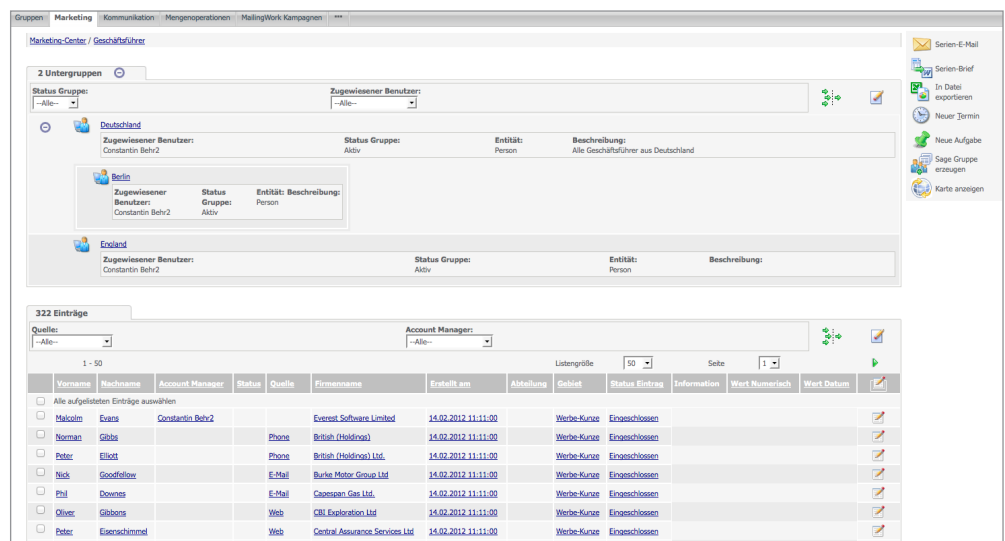


Marketing-Center

Leichtes und schnelles Arbeiten mit Gruppen

Das Add-on

Kundenindividueller Dialog ist heute wichtiger als Massenkommunikation. Daher ist es sinnvoll, Zielgruppen für Kampagnen zu bilden, um zielgruppenspezifische Mailings zu versenden. Mit unserem Add-on können Sie Kundendaten in Gruppen organisieren. Dadurch wird ein differenziertes Arbeiten ermöglicht, wenn die Funktionen der standardisierten Gruppen nicht mehr ausreichen.



Übersicht Gruppe - Ansicht Untergruppen und Gruppenmitglieder

Effizientes Arbeiten mit Gruppen

Das Marketing-Center erleichtert die Arbeit mit Gruppen deutlich: Datenübernahme aus Sage Standard-Gruppen, Kategorisierung von Kontaktdaten sowie verschiedenste Kombinationsmöglichkeiten der Gruppeninformationen erleichtern und beschleunigen die Arbeit erheblich.

Neue Gruppen bzw. Untergruppen lassen sich anhand spezifischer Merkmale im Marketing-Center leicht bilden und sind die Basis für individuelles Zielgruppenmarketing wie z.B. Mailing-Aktionen. Mittels verschiedener Schnittstellen kann das CRM-System an ein professionelles E-Marketing-Portal angebunden werden. Der Datenaustausch zwischen beiden Systemen macht die effiziente Steuerung von E-Mail Kampagnen möglich und reichert die Kundendaten in Sage CRM mit wertvollen Informationen an, die wiederum als Grundlage für mehrstufige Marketingaktionen genutzt werden können.

Die Hauptfunktionen im Überblick

- Anzeige der Gruppenzugehörigkeit im Datensatz
- hierarchische Darstellung der Gruppen (bessere Übersicht)
- Wandlung von Firmen- in Personengruppen (u. umgekehrt)
- Analytische Suche
- Export in andere Formate (xls/csv)
- Geomarketingfunktionen mit grafischer Darstellung
- Massenaktualisierung
- Neue Gruppen durch Mengenoperationen (Addition, Subtraktion, Schnittmenge, Symmetrische Differenz)
- Serienmails und -briefe für Gruppen

Mit dem Marketing-Center für Sage CRM können große Datenmengen und komplexe Zusammenhänge in Gruppen schnell und einfach bearbeitet werden.

Auswahl der möglichen Mengenoperationen

Marketing-Center

Fortfahren
Abbrechen

Mengenoperationen

<input checked="" type="radio"/>		Addition	Addiert alle ausgewählten Gruppen.
<input type="radio"/>		Subtraktion	Subtrahiert die Gruppen in der ausgewählten Reihenfolge.
<input type="radio"/>		Schnittmenge	Bildet die Schnittmenge der ausgewählten Gruppen.
<input type="radio"/>		Symmetrische Differenz	Wählt alle Einträge aus, die sich nicht in der Schnittmenge befinden.

Erzeugung neuer Gruppe durch Addition

Marketing-Center

Gruppe hinzufügen
Speichern
Abbrechen

Gruppe auswählen
Gruppe:

Addition

Deutschland	Alle Geschäftsführer aus Deutschland		
Marketingaktion 2014	2014		

Mengenoptionen
Filtern nach
Status Eintrag: --Alle--

Neu

Gruppenname: Messe 2014

Beschreibung: Einladung Messe 2014

Zugewiesener Benutzer: Constantin Behr2

Status Gruppe: Aktiv

Gebiet: Weltweit

Elternguppe: Geschäftsführer

Team: -Kein(e)-